



Informacja prasowa
Warszawa, dn. 12.04.2007r.

CIBA Vision - producent nowej generacji soczewek kontaktowych uruchamia program edukujący młodzież w zakresie profilaktyki zdrowotnej oczu

11 kwietnia 2007r. firma CIBA Vision, producent silikonowo-hydrożelowych soczewek kontaktowych AIR OPTIX™ NIGHT&DAY™ rozpoczyna pilotażowy program opieki okulistycznej dla nastolatków. Celem programu jest propagowanie wiedzy na temat prawidłowych zachowań w zakresie higieny wzroku oraz kształtowanie nawyków profilaktycznych poprzez zachęcanie młodych ludzi do systematycznych badań wzroku.

W dzisiejszych czasach problemy ze wzrokiem mają coraz młodszy wiek. Można to najlepiej zauważyć w szkole, gdy przy czytaniu mrużą oczy lub trzymają bardzo nisko głowę, nie nadążają z przepisywaniem z tablicy, albo źle widzą z daleka. Na szczególną uwagę zasługują także uczniowie, którzy niechętnie noszą okulary i zdejmują je przy każdej okazji. Takie zjawisko często występuje wśród uczniów młodszych klas, w związku z brakiem pewności siebie oraz akceptacji rówieśników. Dlatego warto uświadamiać młodzież, że są nowoczesne i bezpieczne metody korekcji wad wzroku, jak choćby „oddychające” soczewki kontaktowe, dzięki którym mogą oni zapomnieć o swoich kompleksach. Rozwiązanie takie można traktować jako alternatywę do codziennego użytkowania okularów. Okazuje się także, że często w tym trudnym dla nastolatków okresie rodzice nie okazują należytego zainteresowania lub też bagatelizują problem. Dlatego ważnym wsparciem w podjęciu decyzji o wizycie u okulisty są nauczyciele, którzy mogą w porę zidentyfikować problem i zachęcić młodych ludzi, aby zasięgnęli porady specjalisty.

Wychodząc naprzeciw potrzebom młodzieży, producent nowej generacji oddychających silikonowo – hydrożelowych soczewek **AIR OPTIX™ NIGHT&DAY™** postanowił przeprowadzić w szkołach pilotażowy **program edukacyjny „Pewność siebie? Mile widziana!”** Celem tych działań jest skłonienie jak największej liczby młodych ludzi do korzystania z programu opieki okulistycznej, a tym samym zwiększenie ich świadomości na temat nowoczesnych metod korekcji wad wzroku. Dodatkowo CIBA Vision pragnie także zwrócić uwagę młodzieży na znaczenie tlenu, dla zachowania zdrowych i wypoczętych oczu.

Często młodzi ludzie uważają, że nie mają wady wzroku, a występujące u nich zaburzenia są chwilowe i spowodowane np. zbyt długim czytaniem książek czy siedzeniem przed komputerem. Dopiero gdy zauważą, że coś niedobrego dzieje się z ich oczami, udają się z wizytą do okulisty. Dlatego wierzę, że podejmowanie inicjatyw edukujących zarówno młodzież, jak i nauczycieli oraz rodziców, spowoduje wzrost świadomości systematycznych kontroli wzroku oraz możliwości współczesnej okulistyki i optometrii i ich wpływu na stan oczu młodzieży – powiedziała Agata Bełżecka - Majszyk, specjalista chorób oczu.

Najważniejszym elementem programu są konsultacje okulistyczne zorganizowane w 11 wybranych miastach Polski. Od 11 kwietnia do 10 maja w 43 szkołach z Warszawy, Łodzi, Lublina, Kielc, Torunia, Bydgoszczy, Opola, Poznania, Szczecina oraz Nowego Sącza licealiści i gimnazjaliści mogą zobaczyć plakaty na temat podjętej przez CIBA Vision inicjatywy. Osoby z wadami wzroku, które zgłoszą się pod wskazany w materiałach informacyjnych adres gabinetu czy salonu w cenie badania okulistycznego otrzymają za darmo parę miesięcznych soczewek AIR OPTIX™ NIGHT&DAY™ oraz starter płynu do pielęgnacji SOLO CARE AQUA™. Dodatkowo każdy licealista lub gimnazjalista, który wykona badanie będzie miał możliwość przystąpienia do półrocznego programu opieki okulistycznej. Decydując się na ten program, konsument otrzymuje książeczkę programu, niższe ceny na soczewki AIR OPTIX™ NIGHT&DAY™ (wynikające z przystąpienia do programu) oraz terminarz wizyt kontrolnych.

Poprzez działania edukacyjne, CIBA Vision pragnie zachęcić młode osoby z problemami ze wzrokiem do korzystania z wygodnej oraz zdrowej formy korekcji wad wzroku, jaką są soczewki **AIR OPTIX™ NIGHT&DAY™**¹. Soczewki te zostały wykonane z zupełnie nowego materiału silikonowo-hydrożelowego, który przepuszcza do sześciu razy więcej tlenu w porównaniu z tradycyjnymi soczewkami hydrożelowymi. Dzięki temu ich użytkowanie redukuje ilość objawów wynikających z niedoboru tlenu w rogówce oka.



Największą przewagą soczewek AIR OPTIX™ NIGHT&DAY™ jest zapewnienie przepływu dużej ilości tlenu do oka, co w praktyce oznacza bielsze i zdrowo wyglądające oczy. Zdolność przepuszczania tlenu przez AIR OPTIX™ NIGHT&DAY™, w tym również podczas snu, utrzymuje się na poziomie 175 Dk/t. Soczewki te nie wymagają codziennego czyszczenia i dezynfekcji, a co za tym idzie, ich stosowanie redukuje koszty związane z zakupem płynów pielęgnacyjnych. Komfort używania soczewek typu AIR OPTIX™ NIGHT&DAY™ przez 30 dni i nocy bez przerwy przyczyni się do zmiany jakości życia wielu młodych ludzi i jest nieomal równoznaczny z zapomnieniem o wadzie wzroku, szczególnie w momentach kiedy najbardziej tego potrzebują. Soczewki te mogą stosować również pacjenci z nadwrażliwością na składniki preparatów pielęgnacyjnych oraz w trybie dziennym pacjenci ze skłonnościami do "suchego oka".

CIBA Vision oferuje szeroką gamę soczewek kontaktowych i środków do ich pielęgnacji. Celem firmy jest zapewnienie maksymalnego komfortu i higieny użytkownikom soczewek kontaktowych. Oferta CIBA Vision jest bardzo zróżnicowana, począwszy od soczewek konwencjonalnych specjalnego zastosowania poprzez soczewki planowej wymiany: najnowsze zdobycze technologii i wiedzy optycznej – rodzina soczewek jednodniowych Focus® DAILIES®, oddychające soczewki nowej generacji AIR OPTIX™ i AIR OPTIX™ NIGHT&DAY™, dla zmiany koloru lub nadania głębi spojrzeniu soczewki FreshLook® oraz rodzina soczewek Focus®. Produkty CIBA Vision są dostępne w ponad 70 krajach.

Więcej informacji udziela:

Anna Malitka, Euro RSCG Sensors

e-mail: anna.malitka@eurorscg.pl, tel. (22) 444 0 662, kom. 0 508 012 182

¹ AIR OPTIX™ NIGHT&DAY™ dostępne są w poręcznych 3-sztukowych lub ekonomicznych 6-sztukowych opakowaniach w mocach sferycznych od +6.00D to -10.00D (co 0.25D). Cena sugerowana: 210 zł za opakowanie 6 sztuk, 107 zł za opakowanie 3 sztuk.